

维普论文检测系统使用流程

检测步骤:

1. 注册（点击“开始论文检测”按钮弹出对话框）

* 新用户须注册，老用户可直接登录

快速注册
USER REGISTER

会员名: 1234567@qq.com
填写您的E-mail 地址, 注册后不可修改, 推荐使用 新浪 或 网易 邮箱

密码: ●●●●●●
输入6~19位密码, 由英文或数字组成

确认密码: ●●●●●●
请再输入一次密码

验证码: 46pv4 46PV4
请输入右侧图片中的字符, 看不清, 换一张

注册

2. 注册后登录

* 注册完毕! “开始论文检测服务”。



3. 选择需要的版本

* 大学生版、研究生版、职称版

1. 选择检测版本 ([如何选择版本](#))



4. 提交文档

* 送检文档格式可为.doc/.docx/.txt/.pdf 文件【推荐.doc/.docx/.txt 格式】

2. 请输入文本信息：

题目：

作者：

方式： 上传文档 粘贴文本

选择文件

注意事项

- 1.系统在检测时会分析论文的前后文关系，会自行去除不计重部分，所以请您提交论文的全部内容，如果是非文的检测将不能保证检测的准确性。
- 2.支持文档格式：WORD文件(.doc .docx) 文本文件(.txt) PDF文件(.pdf)

下一步

5. 按送检的文档字数计算价格

* 如需使用自建库功能，请在这一步提交文本

送检文档信息

送检文档：2017031513564824439756

文档作者：

检测字数：238字符

检测版本：研究生版


检测范围：

中文期刊论文库 硕博学位论文库 互联网数据资源 高校特色论文库 中文期刊论文库

自建库 管理自建库 [? 什么是自建库](#)

支付信息

计费规则：1000字符/3.00元，不足千字符按千字符计算

计费金额：**3.00元**  使用检测红包

下一步

6. 构建自建库

系统提供自建库功能，用户可将参考过的文献上传至自建库作为对比范围，让检测结果更加精准。无需构建自建库，可“立即检测”。

*** 切勿将送检原文上传至自建库！**

上传自建库文档

[选择文件](#)

支持格式：压缩文件（.rar.zip）Word文件（.doc.docx）文本文件（.txt）PDF文件（.pdf）

[提交确认](#)

[管理我的自建库](#)

上传自建库文档

您已成功上传0个文档

名称	大小	操作
测试文档	151552	删除
赵燕佳博士论文——自建库	900353	删除

[确定](#) [继续上传](#)

7. 充值和付费

点击支付，开始检测。

* 当余额不足时，点击“立即充值”。如下图：

本次消费需支付**3.00元**，请选择支付方式

VPCS 会员支付 推荐

官网注册会员充值支付，支持银行卡、支付宝、微信、财付通、贝宝等方式

- 随时查看、下载、删除报告
- 查询充值、检测记录
- 手机短信通知检测进度
- 专享会员活动充值优惠
- 7 x 24小时专职客户服务

[点击选择](#)

扫码支付

扫描二维码快捷支付，支持微信、支付宝快速扫码付款

- 免注册、登录
- 检测报告三天后自动删除

[点击选择](#)

会员支付

您当前余额为**0.00元** 余额不足? [前往充值](#)

您本次消费需支付**3.00元**

[立即支付](#)

8. 检测记录

* 送检的文章可以在“检测报告”查看检测历史记录和报告。

检测管理

检测报告
自建库管理

账户信息

账务信息

安全设置

修改密码

消息中心

我的消息

检测报告

列表筛选: 文档状态 论文搜索: [搜索](#)

<input type="checkbox"/>	送检文档	检测版本	检测状态	完成时间	相似率	操作
<input type="checkbox"/>	[模糊]	研究生版	检测完成	2017/3/15 9:18:15	0%	查看报告 下载报告 删除
<input type="checkbox"/>	[模糊]	研究生版	检测完成	2017/3/14 14:20:31	18.85%	查看报告 下载报告 删除
<input type="checkbox"/>	[模糊]	研究生版	检测完成	2017/3/14 13:43:28	11.58%	查看报告 下载报告 删除
<input type="checkbox"/>	[模糊]	职称版	检测完成	2017/3/13 7:11:12	22.45%	查看报告 下载报告 删除
<input type="checkbox"/>	[模糊]	大学生版	检测完成	2017/3/13 6:48:56	39.86%	查看报告 下载报告 删除
<input type="checkbox"/>	章节区分规范样本	研究生版	检测完成	2017/3/13 6:40:18	54.89%	查看报告 下载报告 删除
<input type="checkbox"/>	章节区分规范样本	研究生版	检测完成	2017/3/12 23:06:35	51.29%	查看报告 下载报告 删除
<input type="checkbox"/>	章节区分规范样本	研究生版	检测完成	2017/3/12 23:04:47	53.19%	查看报告 下载报告 删除
<input type="checkbox"/>	[模糊]	大学生版	检测完成	2017/3/12 19:01:46	44.85%	查看报告 下载报告 删除
<input type="checkbox"/>	[模糊]	大学生版	检测失败	--	--	删除

[全选](#) [反选](#) [取消](#) [批量删除](#) [勾选报告](#)

共计248条 首页 上一页 1 2 3 4 5 下一页 尾页 | 跳转到第 1 页/25页

9. 查看检测报告

下载的报告分为四种报告：详细报告、简洁报告、比对报告、PDF 报告

比对报告：

VPCS 维普论文检测系统 **比对报告**

网站首页 提交检测 详细报告 比对报告 简洁报告

维普论文检测-大学生版

文本信息：报告编号：ce1963af1bb6e23c 检测时间：2017-03-12 19:07:42 作者：无标题文档 检测字数：38,492字

检测结果：总相似比：**44.85%** | 相似片段数：**353** | 引用片段数：4 | 疑似引用片段数：0

操作提示：点击带有颜色的文字查看相似片段详情

颜色标注说明：

- 红色字体代表相似片段；
- 绿色字体代表引用片段；
- 黄色字体代表疑似引用片段
- 黑色字体代表自写片段

请注意黄色字体的引用标注和参考文献。

总相似比为红色字体和黄色字体占比

操作提示：点击带有颜色的文字查看相似片段详情

68.5%

摘要

DX贸易公司是一家总部在香港，在国内有众多办事处的分析仪器贸易公司，代理销售欧美众多品牌的科学仪器。作为多个品牌的仪器制造商在国内独家代理和一级代理，DX贸易公司在中国市场有一定渠道控制权。随着市场竞争日益激烈，运营成本的逐步上升及DX贸易公司对自身公司的发展需求，使得DX贸易公司在经营管理上暴露了很多问题，例如市场开发不深，利润空间被不断压缩，交货期和售后服务跟不上，内部销售渠道冲突等问题，都会影响到公司的未来长期发展。市场营销的各个环节，已经成为DX贸易公司日常经营管理中有待改善的重要部分，关于如何做好营销战略的研究，能让DX贸易公司在中国市场开拓出一条稳健的并且适合其长远发展的营销战略，成为目前必须解决的重要问题。**作者将通过对市场进行分析，结合相关的理论，制定适合DX贸易公司自身发展的营销战略。** 本论文首先对研究背景，研究目的和意义，研究方法，研究流程和相关的理论作一定的介绍之后，然后总结归纳出DX贸易公司目前所面临的主要问题，运用相关理论进行分析问题，解决具体问题：对DX贸易公司的外部环境进行分析和再对内部环境进行分析，让公司管理者对公司本身有一个客观的评价，并可以为今后制定营销战略作好基础。再通过SWOT分析方法，制定出适合DX贸易公司发展的营销战略。再通过新的营销战略为